Programa Experto

Inteligencia Artificial:

en las Ciencias Sociales & Jurídicas

Título propio UCM | 20 créditos ECTS | 16 semanas

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Programa Experto Inteligencia Artificial

en las Ciencias Sociales & Jurídicas

La aplicación y uso generalizado de algoritmos y sistemas que incorporan Inteligencia Artificial (IA) en la economía, la cultura, la sociedad y la política afecta a los ciudadanos en sus derechos personales.

Los estudiantes de Ciencias Sociales deben conocer los rudimentos de la IA para su desarrollo académico, científico y profesional: qué es, quién la maneja, cómo nos afecta, por qué se usa, con qué finalidad, qué riesgos y beneficios reporta, cómo nos protege la norma, qué recomienda la ética, qué derechos son puestos en una situación más crítica, qué principios y prácticas de buen gobierno salvaguardan nuestros derechos personales.

1

Se espera que la IA genere casi 4 billones de dólares de valor añadido para 2022 (Unesco).

2

para competir en la era de la información y el conocimiento, las empresas deben confiar cada vez más las habilidades del liderazgo humanista. (economia3)

3

El 92% de las empresas considera prioritario capacitar a sus tecnólogos en ética. (SAS, 2017).

M. PILAR COUSIDO GONZÁLEZ

Secretaria Académica, Facultad Ciencias de la Información, UCM (Ph.D)

Profesora de: Los Derechos de la Información, La Ley de Comunicaciones y La Ley de Medios, durante los últimos 29 años en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor invitado en la Universidad de Winchester (Reino Unido, 2013-2016), Maître de Conferences à L,Université Panthéon-Assas (París, Francia, 1996).

Autora o coautora de más de 40 libros y de más de 50 artículos sobre diferentes aspectos de la Ley de Medios. Profesora invitada en universidades internacionales en más de 140 ocasiones.

Contribuciones a revistas y revistas científicas, 41. Investigaciones divulgadas por editoriales en las principales posiciones de listas de impacto de editoriales especializadas en Derecho, como Bosch/Wolters Kluwer, Colex, Aranzadi/Thomson Reuters, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de España, Dykinson o UNAM (Méjico).

CONFERENCIANTES:

FERNÁNDEZ MANJÓN, BALTASAR

Catedrático UCM, Facultad de Ingeniería Informática

Juegos Serios, Metaversos y Analíticas de Datos

KRASNA, MARJAN

Profesor Doctor Facultad de Artes, Universidad de Maribor Eslovenia

Practical application of AI in education (sesión en inglés)

PONENTES CONFIRMADOS:

ARRIBAS REYES, ESTEBAN

Universidad de Alcalá de Henares

Policy Design and Institutional Grammar Tool: an alternative approach on good government policies

AZUAJE PIRELA, MICHELLE

Universidad Autónoma de Chile

Presente y futuro de la propiedad intelectual frente a las tecnologías de vanguardia

BENJAMINS, RICHARD

Chief AI & Data Strategist at Telefonica

Caso práctico de implementación de IA ética en una empresa para evitar la discriminación y otros retos éticos o sociales

CERDIO, JORGE

División Académica de Economía, Derecho y Ciencias Sociales ITAM (México)

Historia mínima de cómo llegamos aquí: IA y su regulación; Sandboxing una herramienta ahora para la IA en la UE; Metodologías para medir el impacto de la IA en los DDHH, Democracia y el Estado de Derecho; El nuevo compliance para la IA: la ley de IA de la UE

COUSIDO GONZÁLEZ, M.PILAR

Profesora Titular UCM

IA y Secretos de Estado

FERNÁNDEZ-PAMPILLÓN CESTEROS, ANA

Profesor Titular UCM

Lenguaje natural e IA, ¿dónde estamos?

GARCÍA SANZ, ROSA MARÍA

Profesora Titular UCM

Disrupciones de la Inteligencia Artificial en la Propiedad Intelectual: repensando derechos

GERVÁS GÓMEZ-NAVARRO, PABLO

Catedrático UCM, Facultad Informática

1. Creatividad Computacional: computación al servicio de la actividad creativa; 2. El algoritmo como creador autónomo: narrativa, poesía, música, pintura, videojuegos, cine; 3. Aprendizaje profundo: ¿redes neuronales creativas? 4. El algoritmo como asistente del creador

PONENTES CONFIRMADOS:

HERNÁNDEZ RAMOS, MARIO

Profesor UCM

El impacto de la IA en la democracia. Retos y oportunidades

KARAKATIC, SASO

Profesor Instituto de Ingeniería Informática, Universidad Maribor (Eslovenia)

AI and its fair use (sesión en inglés)

LAGUNA, ANA

Profesora ICAI, Universidad de Comillas, Madrid

Retos éticos y legales de la IA en el emprendimiento

LANZ, AMAYA

Médico radiólogo

IA aplicada a la radiología, máximas expectativas.

LUMBRERAS SANCHO, SARA

Profesor Titular, Escuela Ingeniería Informática

IA en la decisión de problemas complejos

MASTROIANNI IANNI, ROSARIA

Cultore della materia (Filosofía del Derecho), Universidad Magna Graecia di Catanzaro (Italia)

Inteligencia artificial y responsabilidad jurídica; causas y consecuencias legales de los errores de machine learning en el ámbito jurídico, en general y en el ius informativo, en particular.

MEJÍA-LEMOS, DIEGO

LLM PhD, Profesor Asociado Distinguido Universidad Jiao Tong de Xi'an (China)

AI and International Dispute Resolution (sesión en inglés)

MERCHÁN ARRIBAS, MONTAÑA

Responsable de la División para el desarrollo de la Administración Electrónica, Administración Pública de España

IA y blockchain en la Administración Pública española

PONENTES CONFIRMADOS:

MIÑANA ROPERO, GUADALUPE

Profesora UCM, Facultad Ingeniería Informática

NT y Big Data

NEIRA BORRAJO, ELENA

Profesora Universidad Oberta Catalunya

Distribución audiovisual digital, en especial: estrategia corporativa, producción e indexación de los contenido (metadatos), sistemas de recomendación y nuevas dimensiones de audiencia (big data y algoritmos)

ORTIZ DE ZARATE ALCARAZO, LUCÍA

Universidad Autónoma de Madrid

1. Retos éticos de la Inteligencia Artificial. 2. Igualdad de género e Inteligencia Artificial

PALACIOS ALONSO, DANIEL

Profesor Universidad Rey Juan Carlos

Reconocimiento facial. Sistemas bioinspirados

RAMÓN RAMÓN, MANUEL

Economista y abogado, ReDigital

Aplicaciones de la IA en la gestión empresarial

SALAZAR, IDOIA

Presidente y fundadora de ODISEIA

Ética y regulación en IA

SÁNCHEZ COUSIDO, LUIS FELIPE

Hospital de Ferrol, Oncólogo

1. Medicina: aplicaciones de la IA. El caso de la oncología. 2. IA y Medicina: responsabilidades éticas y legales

SÁNCHEZ-ÉLEZ MARTÍN, MARCOS

Profesor UCM, Facultad Ingeniería Informática

IA y buen gobierno

VEGA LOZADA, FREDRICK

Profesor Economía Universidad Interamericana de Puerto Rico

Pornovenganza e IA.

VILLA MONTE, AUGUSTO

Profesor Facultad Informática Universidad La Plata

El proceso de KDD (knowledge discovery in DB) no pasa de moda

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivos

- Entender los principios clave del funcionamiento de la tecnología para poder vincularla a su negocio y pensar en cómo rediseñar la propuesta de valor, el proceso organizacional y la estructura".
- Conocimiento en inteligencia artificial, robótica, técnicas y algoritmos aplicados a en áreas pujantes de investigación y producción económica.
- Análisis crítico que estas nuevas herramientas exigen e iniciar la búsqueda de soluciones teórico-prácticas a los problemas que suscitan.
- Proporcionar una visión actual de la aplicación y uso de la IA en el ámbito legislativo e informativo.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Responsables de áreas funcionales.
- Emprendedores.
- Directores Generales y alta dirección.
- Directores de asesorías jurídicas y abogados in-house.
- Directores de Innovación o Tecnología.
- Abogados y profesionales del derecho.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO 1 BIG DATA, LA CLAVE DE LA IGUALDAD Y DE LA NO DISCRIMINACIÓN

- Valor cualitativo del dato.
- Extracción y filtrado de datos: legalidad (facultad de investigar del profesional de la información: fiabilidad de fuentes de información y utilidad de los datos).
- Fuentes primarias; vida privada/intimidad (régimen legal).
- Clases de datos: sanitarios, políticos/sindicales, religiosos, étnico/racial, genético, vida y orientación sexual; datos económicos, financieros y bancarios.
- Principios del régimen de protección de datos.
- Estatuto: derechos (¿y deberes?) del titular de los datos.
- Datos de BD.
- Perfiles de usuarios: obligaciones del creador de perfiles.
- Seguridad nacional y defensa; relaciones internacionales.
- Datos del IoT (Internet de las cosas).
- El sesgo en la minería de datos.

MÓDULO 2 TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA Y TRANSPARENCIA INFORMATIVA

- Concepto de transparencia algorítmica vs. algoritmos de caja negra.
- Concepto de transparencia informativa vs. reserva y clasificación de información.
- Semejanzas y diferencias: legitimidad y legalidad.
- Estudio de algoritmos de caja negra.
- Ética y legalidad en la creación y uso de los algoritmos de caja negra.
- Explicabilidad de los datos que nutren al algoritmo.
- IA y transparencia empresarial: rendición de cuentas.
- IA y transparencia administrativa: sistemas de toma de decisiones en entornos administrativos.
- IA y justicia: sistemas de toma de decisiones en entornos judiciales. Riesgos, impacto y control.
- Desarrollo de un ecosistema de IA que aporte las ventajas de la tecnología, poniéndolas al servicio del interés público.

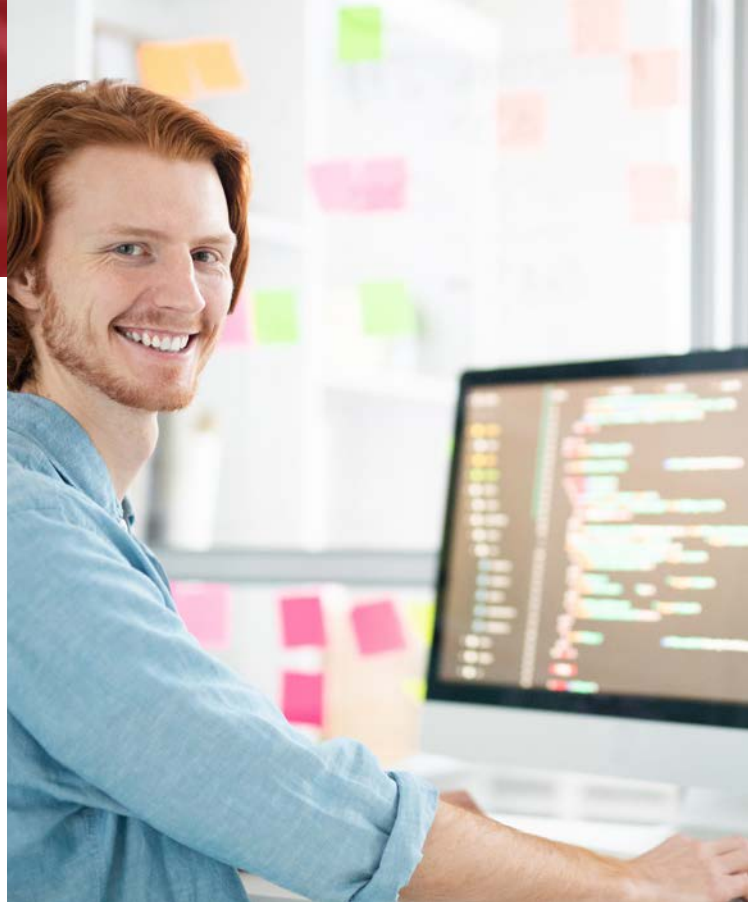
MÓDULO 3 APLICACIÓN DEL ALGORITMO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

- La creatividad computacional.
- El algoritmo como creador autónomo de "obras" intelectuales.
- Aplicabilidad del deep learning al proceso intelectual ¿Redes neuronales creativas?
- El algoritmo como asistente del creador.
- Implicaciones sobre la concepción tradicional del derecho de autor.
- Análisis de la originalidad y atribución de la autoría.
- Impacto económico.
- Derecho comparado: análisis y crítica de las distintas soluciones.
- Derechos de explotación automatizados y los derechos morales: la problemática.
- La industria cultural, a la luz de la automatización: casos prácticos.
- Generación automática de contenido y conocimiento.
- Los motores de búsqueda y los sistemas de recomendación.
- Resúmenes automáticos: abstractivos y extractivos.
- Bases de datos y derecho sui generis.
- Técnicas scraping desde la propiedad intelectual.
- Código fuente. La legalidad de la ingeniería inversa.

MÓDULO 4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RESPONSABILIDAD JURÍDICA

- Responsabilidad civil, penal y administrativa derivadas de riesgos, impactos y herramientas de: la minería de datos, la opacidad algorítmica, aprendizaje automático asociado a toma de decisiones, predicción y control.
- Rol del algoritmo en la generación de fake news, deep fakes, social netbots.
- Responsabilidad jurídica de los algoritmos de aprendizaje automático. Control del aprendizaje y límites.
- Auditorías de algoritmos. Sistemas de evaluación independientes
- Sellos de confianza ética, sistemas voluntarios de certificación de la IA, regulación en niveles de riesgo, etc.
- Repercusiones en materia de seguridad y responsabilidad civil de la IA, el Internet de las cosas y la robótica (Informe de la Comisión al Parlamento Europeo).
- Control y supervisión de las actividades de los distintos agentes económicos: productos y servicios provistos de IA.
- La cadena de suministros y la responsabilidad en cascada.

DATOS DE INTERÉS



Título obtenido
Experto por la Universidad Complutense de Madrid

20 Créditos | 16 semanas

Metodología
Clases online en directo y grabadas.
Flexibilidad: si no puedes ver la clase queda grabada en el Campus Virtual.
Acceso al Campus Virtual 4 meses.

Horario
Jueves de 18:00h a 20:00h

Valor curso:
1.500€

Financiación:
Empower Talent te ofrece una financiación directa con pago hasta en 6 cuotas sin interés.

EMPRESAS PATROCINADORAS

Cátedras Telefónica

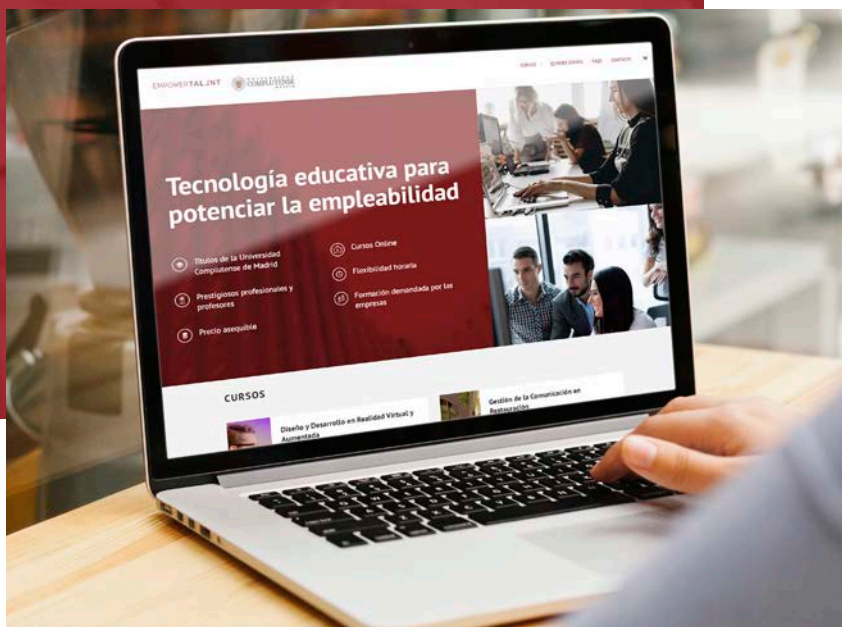
denae
Asociación Española de Derecho del Entretenimiento

economistas
Consejo General
ReDigital economía y transformación digital

UNACH
Instituto de Investigaciones Jurídicas

IIL
Institutø Innøvación Legal

Generación España digital 2026



Contacto

+34 644 201 821
info@empowertalent.com
empowertalent.com

@etalentlearning

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID