

Del Gis al Tweet: Un Aula Global

La construcción de nuevos escenarios educativos a través del uso de TIC en el aula

Dra. Rosa María Ortiz Hernández
Francisco Javier Álvarez Torres
Miriam Adriana Mendoza Romero

Resumen

El uso de las TIC y en especial de las redes sociales en la vida cotidiana han desencadenado una revolución en la transmisión y creación de conocimiento, el software social que cada vez se inserta con mayor vehemencia en nuestras vidas; el proceso comunicativo mediante aparatos tecnológicos ha propiciado un nuevo tejido de comunidades, una oferta de aplicaciones Web o en dispositivos móviles que invitan a los usuarios a un mundo donde se aporta, se crea y se intercambia información de manera continua (Peña, I & et.al; 2006). Este sistema complejo de redes y software forma un tejido de 'conectados' con un propósito en común: Mantener actualizada la red e intercambiar información de valor.

En los sistemas de enseñanza flexible para las universidades e instituciones de educación superior el profesor debe participar, en mayor o menor medida, en los tres ámbitos que hemos descrito (diseño y producción de nuevos materiales; sistema de administración y difusión de dichos materiales, y sistema de comunicación). No es un agente externo al que se le puede pedir que solamente juegue el papel de 'creador' de contenido. En este contexto, la experiencia laboral del profesor cobra especial significancia, el estudiante deberá ver en su profesor, ya no al que solo le proporciona datos y conocimientos -eso, puede ser accesible para el alumno a través de las TIC-; sino como un 'facilitador' en donde la experiencia acumulada del profesor en determinada área del conocimiento es insustituible, ya que ésta no es disponible en ningún buscador de Internet, por más potente que éste sea.

Palabras clave

Tweet, universidad, aula, profesor, alumnos

Abstract

The use of ICT and especially social networks in everyday life have triggered a revolution in the transmission and creation of knowledge, social software every time you insert more vigorously in our lives, the communication process through technological devices has led to a new fabric of communities, a range of Web applications on mobile devices that invite users to a world that provides, creates and exchanges information continuously (Rock, R & et.al, 2006).

This complex system and network software is a web of 'connected' with a common purpose: To keep the network and exchange valuable information.

In flexible learning systems for universities and higher education teachers should participate to a greater or lesser extent in the three areas described (design and production of new materials management system and distribution of such materials, and communication system). It is not an external agent that may be asked to just play the role of 'creator' of content. In this context, the teacher's experience is of particular significance, the student should see their teacher, and not only provides the data and knowledge-that can be accessible to the student through ICT-, but as a 'facilitator' in which the teacher's experience in a particular area of knowledge is irreplaceable, and that this is not available on any Internet search engine, more powerful than it is.

Keywords

Tweet, university, classroom, teacher, student

Sumario

I. La caja de pandora: Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la Educación. II. Los espacios educativos ante los cambios de la era digital. III. Los profesores: 'Big Bang' para el cambio hacia las TIC en el aula. IV. La Web 2.0 y la agenda educativa. V. Las redes sociales en la academia: Conectando al aula con el mundo. VI. Conclusiones.

I. La caja de pandora: Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la Educación

Las tecnologías de la información han tendido el puente hacia un nuevo esquema de comunicación entre los seres humanos. Las míticas señales de humo y pinturas rupestres utilizadas por nuestros antepasados se han convertido en el multifuncional SMS, en el Tweet® y en el intercambio Bluetooth®. Este avance no ha dejado atrás al mundo académico. Durante este siglo, en la educación, las tecnologías han desmonopolizado el conocimiento del profesor y lo han transferido a la pantalla de una tableta o de un Smartphone. En nuestros días, los estudiantes de los primeros grados hasta estudiantes de doctorado ingresan a plataformas y páginas web que les permiten iniciar en el intrigante mundo de las preguntas y respuestas científicas y en algunos casos cuestionar al profesor durante las clases. ¿De donde proviene este nuevo esquema digital que desea involucrarse en el mundo académico? ¿Cómo aprovechar académicamente esta nueva configuración socio-tecnológica? Hablaremos un poco de ello en este artículo.

Para Ponce García et. al. (2011), se ha escrito mucho acerca del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en diferentes ámbitos. La educación, como es de suponer, no ha quedado al margen de investigaciones, propuestas y reflexiones; en un intento de ilustrar esta situación, a continuación se presentan en forma enunciativa algunas de las aportaciones de estudios al respecto; unos, muy recientes y otros, no tanto, pero que llaman la atención por la visión a futuro de sus autores.

Las TIC se vienen empleando en el sector educativo hace ya varias décadas con resultados, en general, bastante decepcionantes. Para tener una idea de la evolución previsible del uso de los ordenadores en los centros educativos, basta con observar como se está haciendo uso de los mismos en las Universidades donde la totalidad de alumnos y profesores disponen de ordenadores portátiles para uso propio; éste se suele caracterizar por (Chas, 2010): elaboración de trabajos, preparación de clase, búsqueda de información por Internet, utilización de correo electrónico y accesos a las redes sociales. Sin embargo, al interior del aula, se utiliza de forma menos intensiva. Existe una escasa utilización para la elaboración de contenidos pedagógicos específicos (software educativo) por parte de los profesores. La forma de enseñar en las aulas no se ha modificado demasiado; por ejemplo, se usa una computadora portátil y una aplicación como PowerPoint® pero solo como soporte para dar una clase que sigue siendo de tipo tradicional.

El uso de TIC en las universidades no supone por sí solo un incremento en el aprovechamiento de las clases, más bien, supone en el peor de los casos, distractores para los alumnos dentro del aula de clase o un elemento para el plagio de información; este escenario que aparece vislumbrarse en el aula, se convierte en el paradigma más grande a vencer de quienes apuestan por la incorporación de esta tecnología en un mundo tradicional como lo es el académico.

Para darle esa ‘vuelta de carro’ al paradigma ‘tecnoeducativo’, se debe invitar a los docentes a la reflexión y análisis acerca de que las verdaderas posibilidades y aportaciones didácticas de las TIC no están determinadas por las características intrínsecas del medio, sino que dependen del uso y aplicación que se haga de ellas y del proceso de enseñanza y aprendizaje, a partir de las cuales nace, se desarrolla y se propone su utilización y posterior evaluación. Las TIC pueden convertirse así en herramientas que refuercen prácticas educativas tradicionales o en herramientas que propicien el cambio y la transformación del currículum (Margalef, 2006).

Estudios realizados por la UNESCO concluyen que el cambio educativo supone un proceso que requiere de tiempo y apoyo. Alumnos y profesores necesitan familiarizarse con las nuevas metodologías y herramientas y apropiarse de ellas para poder aprovechar al máximo su potencial didáctico. Actualmente las TIC se aplican en la educación universitaria para elaborar materiales didácticos, exponer y compartir sus contenidos; propiciar la comunicación entre los alumnos, los profesores y el mundo exterior; elaborar y presentar conferencias; realizar investigaciones académicas; brindar apoyo administrativo y matricular a los educandos, aunque todavía confrontan dificultades debidas a la deficiente infraestructura de telefonía y telecomunicaciones, la escasez de recursos para capacitar a los docentes y la falta de personal competente en el manejo de las tecnologías de la información para ayudarles en la creación, el mantenimiento y el apoyo de los sistemas de información.

Para comprender la urgencia de que las universidades se involucren en procesos de innovación docente apoyada en las TIC, pueden servir las aportaciones de Roeland In ‘t Veld de la Universidad de Utrecht en la conferencia de la CRE celebrada en la Universidad de Aberdeen en 1995, que identificaba las fuentes principales de presión externa sobre las universidades europeas (CRE, 1996):

- a) La financiación pública tenderá a disminuir y se pedirá a las universidades que hagan más con menos.

- b) Una demanda generalizada para que los estudiantes reciban las competencias necesarias para el aprendizaje continuo.
- c) La comercialización del conocimiento que genera simultáneamente oportunidades para nuevos mercados, al mismo tiempo que competencias nuevas se insertan en el sector.
- d) El impacto de la era de la información. La compartimentalización de los sectores profesionales, de ocio y educativo está siendo superada de tal forma que hay nuevos mercados para la universidad, pero también pierde el monopolio -al igual que el docente- de la producción y la transmisión del saber.

La necesidad es clara y ha venido siendo vaticinada desde hace más de una década: la creciente demanda social de sistemas educativos más flexibles y accesibles, menos costosos y a los que pueda incorporarse a lo largo de la vida. En este escenario las respuestas a estos desafíos deben involucrar tanto a las instituciones existentes, como a aquellas que están naciendo *ex profeso* para revisar sus referentes actuales y promover experiencias innovadoras en el campo de los procesos de enseñanza-aprendizaje apoyados en las TIC. El énfasis se debe hacer en la docencia, en los cambios de estrategias didácticas de los profesores, en los sistemas de comunicación y distribución de los materiales de aprendizaje, en lugar de solo enfatizar en la disponibilidad y las potencialidades de las tecnologías.

II. Los espacios educativos ante los cambios de la era digital

Como docente, probablemente se ha hecho alguna de las siguientes preguntas: ¿Cómo procurar en mis estudiantes la lectura sobre los temas tratados en clase?, ¿Cómo fomentar la colaboración del trabajo en equipo? o ¿Cómo estimular el intercambio de información académica? ¿Podrían ser las TIC una opción ‘detonadora’ de esos elementos?

El uso de las TIC y, en especial, de las redes sociales en la vida cotidiana ha desencadenado una revolución en la transmisión y creación de conocimiento: el software social que cada vez se inserta con mayor vehemencia en nuestras vidas; el proceso comunicativo mediante aparatos tecnológicos ha propiciado un nuevo tejido de comunidades, una oferta de aplicaciones Web o en dispositivos móviles que invitan a los usuarios a un mundo donde se aporta, se crea y se intercambia información de manera continua (Peña, I & et.al; 2006). Este sistema complejo de redes y software forma un tejido de ‘conectados’ con un propósito en común: mantener actualizada la red e intercambiar información de valor.

Sin duda, el espacio educativo se ha visto influenciado por este nuevo ‘boom’ de conectividad y, en especial, por una generación de estudiantes en quienes es más común el uso de internet y de medios digitales en su cotidianeidad; Tapscot (1998) la denomina ‘Net-Generation’, y sus principales características son (Silva, et. al, 2007:1):

- a) Los estudiantes superan a sus profesores en el dominio de estas tecnologías y tienen más fácil acceso a datos, información y conocimientos que circulan en la red;
- b) Se desarrolla una cultura de la interacción y su comunicación se centra en la interactividad al usar un medio instantáneo y personalizable como Internet; en especial, a través de las redes sociales.

Con esta generación de niños y jóvenes estudiantes, la información y el aprendizaje requiere de elementos interactivos en donde la colaboración y la construcción de escenarios colectivos sean parte de las actividades en el aula. Y para ello, el rol del profesor es vital ya que es el principal conductor del cambio institucional, pues de poco sirven los reglamentos administrativos, si dentro de la academia no se involucra en la legitimización de las acciones. El uso de las TIC debe presentarse como un elemento que da pie a profundos cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Espinoza, et.al, 2006). Pero, en especial, como un 'detonador' de prácticas de mejora, de colaboración y de creación de nuevos contenidos académicos.

El primer paso como institución educativa es darle la bienvenida a las TIC en la enseñanza convencional, así como crear nuevos escenarios para el aprendizaje. Entre el aula convencional y las posibilidades de acceso a materiales de aprendizaje desde cualquier punto a través de telecomunicaciones existe todo un abanico de posibilidades de acceso a recursos de aprendizaje y de establecer comunicación educativa que deben ser considerados, sobre todo, en una proyección de futuro (Salinas, 1997).

En estos nuevos ambientes son varios los actores que entienden y comparten la misma visión de como la innovación hará que mejore la educación; profesores, administradores y la comunidad educativa entera deben estar involucrados en la concepción y planificación del cambio desde diferentes aristas, entre ellas:

- a) *Diseño y producción de nuevos materiales.* Uno de los principales efectos de la utilización de redes de telecomunicación en la enseñanza universitaria es el fortalecimiento de la autogestión del estudiante, quien ahora posee acceso a información como el profesor; quien bajo este escenario requiere saber cómo mantenerse actualizado y saber como y cuando aplicar la información de la que dispone; este nuevo marco para el diseño de materiales nos lleva a un nuevo modelo de 'diálogo' o 'conversación' que hace hincapié en los aspectos de interacción y cooperación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con los mismos autores, quienes añaden que, desde estas concepciones, las redes de conocimiento exigen curricula flexibles y abiertas; requieren de materiales y cursos que, al estar centrados en el alumno, incluyan entre sus cualidades instruccionales la flexibilidad y la adaptabilidad a las distintas situaciones de aprendizaje en las que tienen que integrarse, así como la posibilidad de integrar múltiples aplicaciones y documentos (materiales genéricos y específicos de las redes, el acceso a foros de intercambio de conocimientos profesionales y académicos, etc.) y estrategias que proporcionen control al usuario sobre el propio proceso de aprendizaje y la interactividad necesaria para proporcionar ese estilo conversacional o de diálogo al proceso (Salinas, 1997).
- b) *Sistemas de administración escolar.* De acuerdo a las necesidades y requerimientos de planes de estudio que involucren materiales y técnicas de enseñanza novedosas e interactivas, las instituciones involucradas en la enseñanza 'flexible' deben sumar a sus esfuerzos los cambios organizacionales que hagan posible la flexibilidad en el intercambio de créditos o la flexibilidad en la organización espacial y, en especial, en la temporalidad de los cursos y programas. Debe revolucionarse el control administrativo de la actividad educativa y los sistemas de intercambio de información sobre la misma. Ya que no es suficiente adquirir equipo de cómputo o software para que la implementación del uso

de TIC en las aulas ocurra, son necesarios cambios profundos en las esferas académicas y administrativa si se desean lograr los fines esperados (Espinoza, et.al, 2006).

En este sentido, los sistemas de difusión de los materiales de formación deben apoyarse en redes de aprendizaje donde instituciones, personas y materiales estén ‘interconectados’ y donde el usuario puede acceder a los materiales genéricos y específicos que se encuentren disponibles en la red interna escolar o en Internet en forma guiada que permita al estudiante conocer la aplicación y discriminación de la cada vez más abundante información disponible.

- c) *Sistemas de comunicación.* La característica principal de los sistemas de comunicación que se establecen a través de redes es, sin duda, la interacción. Desde la perspectiva organizativa, la interacción no puede desligarse de los otros aspectos tratados anteriormente: diseño de materiales y sistema de distribución de los cursos y materiales. En este contexto, podemos hablar en la educación a través de redes de varios tipos de interacción: interacción usuario-material, usuario- instructor y usuario-usuario. En este modelo de interacción habrá que tener presente que las personas presentan necesidades educativas, diferentes, requieren mayor o menor abundamiento u orientación al respecto. La respuesta a estas necesidades marcará en gran medida el éxito del sistema de comunicación con el estudiante. Que supere, así, una de las limitaciones de la educación a distancia: las limitadas oportunidades de diálogo e interacción de grupo mediante un constante y personalizado proceso de retroalimentación, recordemos que no basta con la aplicación genérica de las TIC, si no se considera el elemento humano que se involucra y sus necesidades personales.

III. Los profesores: ‘Big Bang’ para el cambio hacia las TIC en el aula

“...*Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre...*”

Paulo Freire (1921-1997)

Educador Brasileño.

Con lo ya expuesto es posible afirmar que es imposible que las instituciones de educación superior convencionales puedan iniciar procesos de cambio sin contar con el profesorado y con el apoyo de la institución.

En los sistemas de enseñanza flexible para las universidades e instituciones de educación superior el profesor debe participar, en mayor o menor medida, en los tres ámbitos que hemos descrito (diseño y producción de nuevos materiales; sistema de administración y difusión de dichos materiales y sistema de comunicación). No es un agente externo al que se le puede pedir que solamente juegue el papel de ‘creador’ de contenido. En este contexto, la experiencia laboral del profesor cobra especial significancia, el estudiante deberá ver en su profesor, ya no al que solo le proporciona datos y conocimientos -eso puede ser accesible para el alumno a través de las TIC-; sino como un ‘facilitador’ en donde la experiencia acumulada del profesor en determinada área del conocimiento es insustituible, ya que ésta no está disponible en ningún buscador de Internet, por más potente que éste sea.

El cambio de función en la institución educativa propiciado por las potencialidades de las TIC ofrece, como describe Martínez (1999), implicaciones sociológicas, tecnológicas y

metodológicas. Pero, sobre todo, lleva consigo cambios en los profesionales de la enseñanza y entre éstos, el cambio del rol del profesor es uno de los más trascendentes. También el alumno o, mejor, el ‘usuario de la formación superior’, comienza a ser distinto. Como persona y como alumno llega con referentes de la sociedad de la información, de la era digital, y ello obliga al profesor a adaptar su discurso educativo y sus estrategias. Al igual que el alumno, que ya está en el futuro que estamos tratando, el rol del docente también cambia a un ambiente rico en TIC. La Universidad y el profesor dejan de ser fuentes de todo conocimiento y el profesor pasa a actuar de guía de alumnos para facilitarles el uso de recursos y herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevo conocimiento y destrezas, pasa a actuar como gestor de recursos de aprendizaje y a acentuar su papel de orientador en este nuevo esquema digital. Salinas (1999) menciona lo fundamental de la formación en este nuevo mundo para el docente. El profesor universitario no solo debe estar al día de los descubrimientos en su campo de estudio. Debe atender, al mismo tiempo las posibles innovaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en los desarrollos de las tecnologías de la información y la comunicación. Debe prepararse para un nuevo rol de profesor como guía y facilitador de recursos que orienten a alumnos ‘digitales’ que participan en su propio proceso de aprendizaje; la gestión de un amplio rango de herramientas de información y comunicación actualmente disponibles y que pueden aumentar en el futuro, las interacciones profesionales con otros profesores y especialistas de contenido dentro de su comunidad, pero también foráneos.

Este nuevo rol supone para los profesores un conjunto de cambios desde el modelo de enseñanza agrícola-industrial a un modelo que responda a los retos de la sociedad del mañana, que oriente las acciones de nuestro sistema educativo relacionadas con la introducción de las TIC y que debe considerar el contexto de las realidades y los anhelos de cada sociedad concreta.

Pero, en todo caso, debe atender a: una dimensión universal (en cuanto que nos encontramos en un proceso de mundialización de la economía, de la cultura, de la sociedad), a una dimensión nacional (que atienda a los referentes culturales de los individuos que determinan las formas de comunicación y la importancia de las transacciones de información para la economía internacional), así como a una dimensión que viene dada por el papel que adquieren en la comunidad los servicios y cuyas demandas deben ser consideradas por el sistema educativo (algunas de ellas relacionadas cada vez más con la sociedad de la información y, por lo tanto, con las TIC).

Por otra parte, para desarrollar este nuevo rol de guía y facilitador, el docente necesita servicios de apoyo de guías y ayudas profesionales que les permitan participar enteramente como profesionales. Los profesores constituyen un elemento esencial en la institución universitaria y resultan imprescindibles a la hora de iniciar cualquier cambio. Sus conocimientos y destrezas son esenciales para el buen funcionamiento de un programa; por lo tanto, deben tener recursos técnicos y didácticos que les permitan cubrir sus necesidades.

IV. La Web 2.0 y la agenda educativa

¿De qué manera fomentar esa ‘inteligencia colectiva’ en mi aula? ¿Cómo aprovechar las ventajas de las TIC? ¿Es posible construir un aula fuera de mi aula?

La era del monopolio del conocimiento ha terminado. Los recursos y fuentes promovidos por la Web 2.0, en especial, por el fenómeno OpenSource nos ofrece una gama de posibilidades en donde el docente renace como un facilitador del mundo digital más que un proveedor de información. El Big Bang Tecnológico ha propiciado la creación de nuevos mundos, nuevas redes, nuevos espacios fuera de las cuatro paredes del salón de clases y de las mesas escolares.

¿Pero qué es el fenómeno conocido como la Web 2.0? La idea de la *Web 2.0* nace a partir de una conferencia de Tim O'Reilly en el año 2004 en el marco de la O'Reilly and Media Live International y nace como un concepto revolucionario y que divide el desarrollo del mundo del internet en un antes y en un después, en palabras del propio O'Reilly (2005:1): “[...] Dale Dougherty, web pioneer and O'Reilly VP, noted that far from having "crashed", the web was more important than ever, with exciting new applications and *sites popping up with surprising regularity*. What's more, the companies that had survived the collapse seemed to have some things in common. Could it be that the dot-com collapse marked some kind of turning point for the web, such that a call to action such as "Web 2.0" [...]”¹.

La red dejaba de ser un espacio estático, migraba de un espacio en donde solamente expertos en computación o programadores especializados podían ingresar contenido a un espacio flexible y abierto donde cualquier usuario sin conocimientos técnicos pero con una predisposición al uso de la red (posteriormente, se les llamará nativos digitales) pudiese utilizar espacios de *convivencia digital* e insertar e intercambiar contenido a través de herramientas como las redes sociales, los chats y los blogs.

Para entender de manera comparativa este cambio y sus características se desarrolla en el blog de O'Reilly en su artículo *What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software* (2005) el siguiente esquema:

¹ Dale Dougherty, pionero web y vicepresidente de O'Reilly, observó que lejos de haberse "estrellado", la web era más importante que nunca, con nuevas aplicaciones y sitios apareciendo con sorprendente regularidad. Lo que es más, las compañías que habían sobrevivido al derrumbe parecía tener algunas cosas en común. ¿Podría ser que el colapso de las puntocom marcó una especie de punto de inflexión para la web, de modo que podríamos llamar a esa acción como "Web 2.0"?

Tabla 1. Comparativa entre Web 1.0 y Web 2.0

| Web 1.0 | | Web 2.0 |
|----------------------------|---|----------------------------|
| DoubleClick | → | Google AdSense |
| Ofoto | → | Flickr |
| Akamai | → | BitTorrent |
| mp3.com | → | Napster |
| Britannica Online | → | Wikipedia |
| personal websites | → | blogging |
| evite | → | upcoming.org and EVDB |
| domain name speculation | → | search engine optimization |
| page views | → | cost per click |
| screen scraping | → | web services |
| publishing | → | participation |
| content management systems | → | wikis |
| directories (taxonomy) | → | tagging ("folksonomy") |
| stickiness | → | syndication |

Fuente: <http://oreilly.com>

Destaco con especial importancia la transformación de *publishing participation* en esta nueva carretera digital; la revolución provocada por la Web 2.0 ha modificado la manera en que nos comunicamos, aprendemos y nos relacionamos. La revolución industrial ha quedado atrás y con ella los *Henry Ford*² se han transformado en los *Mark Zuckerberg*³. O, como lo diría el Dr. Sandoval Almazán, de la Universidad del Estado de México (2009), al definir la Web 2.0 en el marco de la presentación de la Crisis del Internet en la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), como la “[...] tendencia en la web a crear *comunidades* de usuarios que fomentan el *intercambio ágil de información* [...]”. Nosotros agregaríamos a este concepto que fomenta la inclusión de opiniones sin importar género, credo, edad o identidad política con tan solo una computadora y acceso a internet.

La entrada del siglo XXI dio la bienvenida a esta Revolución Digital, re-educando nuestros procesos sociales más básicos (desde conocer gente nueva, hacer una cita, conseguir información para un restaurante, etc.) hasta procesos complejos de pensamiento (proyectos de educación en línea, software especializado para áreas médicas o matemáticas, etc.); este trastoque de los procesos sociales ha impactado en todos los sectores del modelo económico y social, entre ellos, la forma de intercambiar información y expresar preocupaciones hacia los gobiernos.

En este escenario, las instituciones gubernamentales educativas presentan el reto de desarrollar planes y programas que sean sensibles a la influencia de la digitalización y mundialización de las comunicaciones (Palamidessi, 2006:23). Entre sus características destacan:

² Fundador de Ford Motor Company.

³ Fundador y CEO de Facebook.

- La cantidad y diversidad de conocimientos, textos y productos que circula no deja de crecer,
- Los sujetos con los que trabaja la educación escolar son crecientemente atravesados por ‘flujos electrónicos globales’- estímulos, imágenes y textos- que proveen una parte cada vez más importante de los materiales sobre los que se construyen las narraciones de lo social y la identidad de los individuos,
- La escuela deja definitivamente de ser el canal privilegiado mediante el cual las nuevas generaciones entran en contacto con la información sobre el mundo, proceso que ya había iniciado la irrupción de la TV algunas décadas atrás.

El espacio de aprendizaje, de ser un espacio físico estático promovido bajo las reglas del Estado o de los educadores exclusivamente, ahora, con los instrumentos sincrónicos de que nos provee la Web 2.0 se convierte en una red de colaboración en donde estudiantes, académicos, políticos, docentes y la población con acceso a internet y a estas redes interactúan, comparten información valiosa.

V. Las redes sociales en la academia: Conectando al aula con el mundo

Naturalmente, la red social precede a la era del internet y, en estas líneas, se expondrán brevemente algunos significados del término. *Red social* es un concepto del mundo de la antropología que ha dado un recorrido por distintas disciplinas; entre los primeros estudios alrededor del término se encuentra la obra escrita en 1954 de John Barnes en su investigación de un pequeño pueblo de pescadores y campesinos en la conformación de sus redes de colaboración, titulado “Class and Committees in a Norwegian Island Parish”; la valiosa aportación de este documento corresponde a la primera definición de red:

“La imagen que tengo es de un conjunto de puntos algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos de la imagen son *personas o a veces grupos*, y las líneas indican que *individuos interactúan mutuamente*. Podemos pensar, claro está, que el *conjunto de la vida social genera una red de este tipo*”⁴

Uno de los principales recorridos en este apartado es brindar al lector los elementos para separar los conceptos de ‘red’ y ‘red social’, aunque son conceptos complementarios, cuya área de influencia esta diferenciada. En el primer caso se trata de un elemento más amplio, que va desde el uso de redes informáticas, redes de colaboración, redes universitarias, etc; en el segundo caso, se refiere a ese vínculo de interacción entre distintos miembros de un grupo social.

En el caso de las redes sociales en el ciberespacio, pudiera entenderse entonces como la interacción que efectúan individuos en las plataformas que así lo permiten. Con esta definición, la *red social* en el internet toma una importancia singular derivada del movimiento del Web 2.0 y se conoce como uno de los íconos más representativos del web actual.

⁴Citado por Whitten y Wolfe en Análisis de Red, en Leer la ciudad de M. Fernández Martorell (1988) Icaria. Referencia en el artículo de Ana Laura Rivoir; Redes Sociales: ¿Instrumento Metodológico o categoría sociológica?; consultado en línea; 07/05/12; http://lasociedadcivil.org/docs/ciberteca/articulo_redes.pdf

Las distintas plataformas que facilitan la formación de estas redes sociales en el internet tienen elementos coincidentes e integradores en donde la *interacción, el intercambio y la creación de contenido* son elementos básicos en su conformación y popularidad. Por ejemplo, una de las definiciones que han sido encontradas en la red habla de “comunidades” o “vecindarios” conectados:

The social networking is the grouping of individuals into specific groups, like small rural communities or a neighborhood subdivision. Although social networking is possible in person, especially in the workplace, universities, and high schools, it is most popular online.

Social networking websites *function like an online community of internet users*. Depending on the website in question, many of these online community members share common interests in hobbies, religion, or politics. Once you are granted access to a social networking website you can begin to *socialize*. This socialization may include reading the profile pages of other members and possibly even contacting them⁵⁶.

Existe un mundo de información alrededor del concepto de red social, desde los puntos de vista antropológico, social y tecnológico. Sin embargo, existen elementos comunes que las entrelazan:

- a) la *interacción*,
- b) *el intercambio y*,
- c) *la creación de información*.

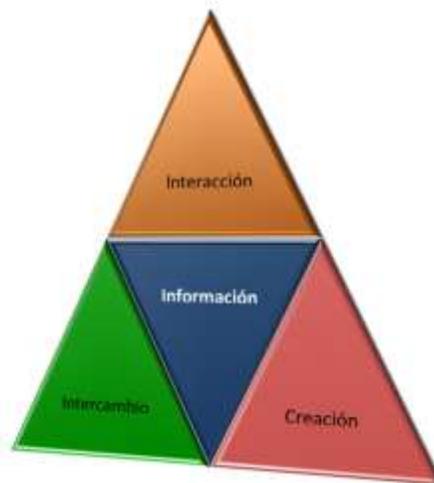


Gráfico 1. Fuente: Elaboración Propia

⁵ Información obtenida del sitio web <http://www.whatisocialnetworking.com/>, correspondiente al post titulado What Is Social Networking? Social Networking . . . It's the way the 21st century communicates today. Want to know what it really means? Consultado el 3 de mayo de 2012.

⁶ La red social es la agrupación de individuos en grupos específicos, como las pequeñas comunidades rurales o de una subdivisión vecinal. Aunque las redes sociales es posible entre personas, sobre todo en los lugares de trabajo, universidades y escuelas superiores, es en línea la más popular.

Sitios web de redes sociales funcionan como una comunidad online de usuarios de Internet. Dependiendo del sitio web en cuestión, muchos de estos miembros de la comunidad en línea comparten intereses comunes: pasatiempos, la religión o la política. Una vez que se garantiza el acceso a un sitio web de redes sociales se puede comenzar a socializar. Esta socialización puede incluir la lectura de las páginas de perfil de otros miembros e incluso contactarlos.

¿Qué tipos de redes sociales existen? Las redes sociales son, sin dudar, el ingrediente más popular de la Web 2.0, y la prueba de esto no solo son los millones de suscriptores a lo largo del planeta, sino también la capacidad de instalarse como uno de los medios de comunicación posicionándose (o rivalizándose) con la T.V, la radio y el cine.

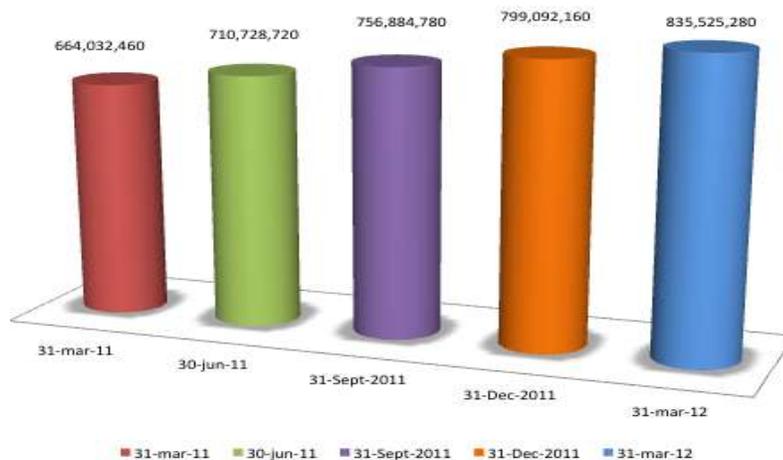
Este *bing-bang* causado por la Web 2.0 ha permitido un nuevo giro y una nueva percepción de la comunicación a través de internet. Entre esas herramientas se encuentran plataformas que facilitan la *interacción, intercambio y creación* de contenidos de diversos ámbitos con la facilidad de un clic y la capacidad de compartirlos con cientos, miles o millones de usuarios de esa red en cuestión de segundos.

Los medios de comunicación se han revolucionado y el origen de estas redes son múltiples y dependen en gran medida de las necesidades que los usuarios satisfacen en ellas. Parafraseando al *blogger* Javier Lozano (2011) éstas se pueden englobar en 3 tipos de la siguiente manera:

- **Social.** Las redes de este tipo son utilizadas para socializar con un grupo de amigos, conocidos con preferencias similares y donde comparten eventos de su vida social y privada en este espacio virtual.
- **Conocimiento.** Estas redes se basan en compartir conocimientos y aprendizaje en línea, puede ser gratuito o con algún costo por suscripción. En especial este tipo de redes son promovidas por Universidades, pero también por empresas privadas.
- **Contexto.** Estas redes se establecen por el contexto o la demanda de usuarios pertenecientes a ciertos grupos con fines específicos, profesiones, en particular o preferencias políticas.

El crecimiento de las redes sociales, en especial, Facebook ha sido un fenómeno sin precedente. Hasta el 31 de marzo de 2012 coexistían en la red alrededor de 835 millones de usuarios, alrededor de 6 veces la población mexicana.

Gráfico 2. Crecimiento de Suscriptores FB a Nivel Global 2011-2012



Fuente: Datos obtenidos de: <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>
Consultado el 11 de junio de 2012.

Este crecimiento de las redes sociales y la multiplicidad de opciones que plantea la Web 2.0, se ha ‘despertado’ hacia nuevos esquemas colaborativos en la academia y en ese sentido la urgencia de profesores que se apoyen de las tecnologías de información para transmitir y crear el conocimiento. Los *jóvenes digitales* demandan nuevas y frescas herramientas para el trabajo escolar. En ese sentido queremos dejar al lector con tres preguntas detonadoras de reflexión en la incorporación de las TIC y las redes sociales en el aula: ¿La escuela esta preparada para recibirlos? ¿El Estado genera políticas que permitan la generación de docentes con los perfiles para escuchar y atender sus demandas de aprendizaje? ¿Se facilitan las condiciones económicas para el acceso y cobertura de internet?

VI. Conclusiones

El nuevo andamiaje económico y social nos ha estructurado un escenario donde el uso y la aplicación de TIC se han dimensionado dentro de la cotidianidad de las actividades del ser humano. López de la Madrid, M.C., Espinoza, A. y Flores, K. (2006) mencionan la importancia de replantear los modelos educativos tradicionales centrados en el docente y en alumnos pasivos. El principal ‘detonador’ de este cambio debe ocurrir desde el docente y las autoridades educativas quienes deben propiciar programas educativos sensibles a los cambios sociales, económicos y tecnológicos y que desarrollen en los egresados competencias integrales y orientadas al logro de metas en sus organizaciones, pero de igual manera con la sociedad.

Actualmente en las instituciones académicas no es suficiente dotar de computadoras de gran desempeño y software de última generación a los centros de cómputo, sino es necesario que esa compra de capacidad instalada vaya acompañada de profundos cambios en las estructuras académicas y administrativas (López de la Madrid, M.C. et al; 2006). Y, en esos cambios, ‘empoderar’ el rol del docente en este nuevo mundo digital. El eje central de cualquier cambio educativo es el docente y, en el caso de la incorporación de las TIC, no es la excepción; sin un profesor ‘alfabetizador’ en el uso de la tecnología la situación se vuelve compleja, ya que el docente es el ‘pivote’ de los esfuerzos educativos en el aula. Como menciona López de la Madrid et.al (2006:6):

“...El docente, él es quien debe dar el ejemplo a los alumnos en cuanto a la apropiación de los conocimientos, a la reflexión y análisis de la información, al proceso de aprender a aprender; en el caso de las tecnologías han permanecido a la zaga.”

Las políticas institucionales de las escuelas y Universidades que apuesten por los beneficios de este nuevo esquema tecnológico deben promover el fortalecimiento de nuevas competencias en su gremio docente, para ello la capacitación, la formación de nuevos perfiles y la adquisición de infraestructura competitiva son ‘ingredientes básicos’ para involucrar paulatinamente a los actores del mundo académico en este nuevo mundo a los resultados de mejor colaboración, mejores materiales de estudio y acceso a fuentes de información multimedia.

Bibliografía

López de la Madrid, M.C., Espinoza, A. y Flores, K. (2006). Percepción sobre las tecnologías de la información y la comunicación en los docentes de una universidad mexicana: el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 8. Consultado el 1 de julio de 2012 en: <http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-espinoza.html>

Palamidessi Mariano (2006). La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a la tecnología de información y la comunicación en la educación. Fondo de Cultura Económica. México.

Ponce García, M; Valdés Ugalde, R; Arzate Rodríguez, R. (2011). El reto de las instituciones de educación superior ante el uso intensivo de las TIC's. VI Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2011. Consultado el 6 de Julio de 2012. Información disponible en: <http://octi.guanajuato.gob.mx/sinnco/formulario/memoriaSinnco2011/sinnco/PDF/SINNCO2011-P0096.pdf>

O'Reilly, Tim (2005). What Is Web 2.0? [versión digital]. Consultado el 20 de Julio de 2012. Información disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

Silva, J; Rodríguez, J; Gros, B; Garrido, J (2007). Una propuesta de estándares TIC para la formación inicial docente. Centro Comenius, Centro de Investigación e Innovación en Educación y Tecnología. [Versión Digital]. Consultado el 20 de Julio de 2012. Información disponible: <http://www.comenius.usach.cl/foteiza/sites/www.comenius.usach.cl/gvillarr2/files/file/publicaciones/PropuestaEstTIC-FID.pdf>